



Expeditie

Anders kijken, anders denken, anders doen!

TOEKOMSTDENKEN in ZORG

Ga je mee op reis?

Een expeditie daagt je uit om – zowel binnen als buiten de vertrouwde paden – op zoek te gaan naar een vernieuwende aanpak van een vraagstuk of thema. Een aanpak die een stevig beroep doet op je creativiteit, samenwerken én doorzettingsvermogen!

TOEKOMSTDENKEN maakt bewust gebruik van de werkvorm 'expeditie'. Deze werkvorm maakt het mogelijk om in één keer meerdere facetten binnen een zorgorganisatie of zorgprofessionals te raken. Dat kan variëren van organisatieverandering tot persoonlijke- en teamontwikkeling, van het ingrijpen in bestaande structuren tot het doorbreken van 'oud gedrag'. Met patroonherkenning als hefboom.

Eén ding is zeker: Ga je mee op expeditie, dan ga je mee op een mentale reis. Een reis die leidt tot nieuwe inzichten en tot het aanboren van talent waarvan je je het bestaan waarschijnlijk niet eens bewust was...

Vraagstuk wordt waagstuk...

Elke expeditie start vanuit een centraal thema, een centrale probleemstelling of opgave. Samen met de deelnemers en opdrachtgever zorgen we er bij de start van elke expeditie voor, dat we zowel het vertrekpunt als de doelstelling en beoogde resultaten zo helder mogelijk vaststellen.

Tijdens de expeditie dagen de deelnemers zichzelf en elkaar uit om echt in beweging te komen. Samen bepalen ze welke (baanbrekende) ingrepen nodig zijn om tot verandering te komen. Zowel binnen de organisatie als bij zichzelf.

Voorzien van deze nieuwe inzichten en met een helder idee van de noodzakelijke interventies, ontwikkelt het vraagstuk zich tot het 'waagstuk' van de organisatie én de deelnemers.

Aanpak

Elke expeditie laten we voorafgaan door een zelfassessment over jouw TOEKOMSTDENKEN. Geïnteresseerden, potentiële deelnemers en stakeholders krijgen tijdens de startbijeenkomst een 'proeverij' aangeboden van de aanpak van het centrale thema en opzet van de expeditie-methodiek. Voordat we daadwerkelijk starten met de expeditie voeren we met deelnemers een intakegesprek. Naast een individueel moment van kennismaking vormt dit gesprek een belangrijk moment om de verwachtingen, doelen, ideeën en ambities met elkaar te delen.

En dan start de expeditie...!

Doel van een expeditie-traject is om de deelnemers individueel én in groepsverband te leren op andere manieren te kijken naar hun vraagstuk als opgave. Om vervolgens voor de opgave samen oplossingen te bedenken die men ook zélf gaat toepassen.

Wij garanderen je: je gaat nooit alléén op reis. Een expeditie ga je aan met een team. Dat kunnen teamleden zijn of collega's zijn uit je eigen organisatie. Dat kunnen ook leden zijn van andere zorgorganisaties die met hetzelfde vraagstuk als opgave aan de slag willen gaan.

Draagvlak

We helpen je om vanaf het eerste moment kritische massa (draagvlak) te ontwikkelen binnen je organisatie. We vragen je namelijk om tijdens elke expeditiebijeenkomst je belangrijkste ambassadeur of kritische vriend mee te brengen. Zij kunnen je helpen bij het realiseren van de oplossing zoals jij die met je expeditieteam als opgave hebt vastgesteld.

Ander perspectief

Het expeditietraject beslaat een periode van enkele maanden waarin een aantal bijeenkomsten van één of twee dagdelen plaats vindt. Tijdens elke dag staan een tweetal perspectieven ('landschappen') centraal. Dat perspectief vormt de leidraad voor alle oplossingsgerichte activiteiten en interacties gedurende die expeditiedag(delen). De volgende landschappen vormen hierbij het uitgangspunt:

- het Burgerlandschap
- het Zorglandschap
- het Werklandschap
- het Leerlandschap
- het Informatielandschap
- het Leiderschaplandschap
- het Middelenlandschap
- het Organisatielandschap

Opbouw Expeditiedag

A. Verkennende gedeelte: analyse van trends en thema's. Bewustmaken met landschappen die we samen intensief gaan onderzoeken, gezamenlijk én met externe hulp (experts), literatuur, kennis en praktijkvoorbeelden, etc.).

B. Ontwerpde gedeelte: we slaan de brug tussen de analyse en nieuwe inzichten naar de praktijk. We bedenken samen o.a. (nieuwe) interventies, processen en vormen van samenwerking.

C. Ontwikkende gedeelte: we stellen de vraag: hoe kunnen we de nieuw ontwikkelde uitgangspunten, ideeën en suggesties vertalen naar de beroeps- en werkpraktijk? Deze vraag benaderen we zowel vanuit het individuele perspectief ('welk gedrag moet ik gaan vertonen?') als vanuit het perspectief van team en organisatie.

Trendwatching

Tijdens elke expeditiedag(del)en dagen we de deelnemers uit zich te verplaatsen in de situatie binnen de eigen zorgorganisatie van 2025/2030.

Zowel vanuit hun persoonlijke als hun professionele perspectief. Zo ontwikkelen we stap voor stap een fundament voor een aantal bijzondere interventies die allen zijn gericht op het aanpakken van het centrale thema als opgave.

Ambitie

Bij het doorlopen van een expeditie-traject is het essentieel om vanuit een gezamenlijke ambitie te vertrekken. Op basis van deze ambitie stappen de deelnemers in vertrouwen en met overtuiging in op dit uitdagende traject.

Waar een expeditie aanvankelijk een vrij abstracte doelstelling heeft, komt die gaandeweg steeds dichter bij de persoon van de deelnemer.

We stellen dan ook voor om 'de lat' (in termen van persoonlijke ontwikkeldoelen) op een zodanig niveau te leggen, dat we elke deelnemer op een gezonde manier uitdagen het beste uit zichzelf te halen in het expeditietraject.

Voorafgaand aan de expeditie stellen we in overleg met de opdrachtgever vast welk ambitieniveau realistisch is. Daarbij houden we rekening met de aard van het vraagstuk, het verandervermogen van de organisatie en de persoonlijke overwegingen van de deelnemers.

Resultaten

De resultaten van een expeditie zijn sterk afhankelijk van het ambitieniveau. Wij spannen ons in om elke expeditie een aantal resultaten op te leveren. Daarbij kun je denken aan:

- Een toekomstplan gericht op het centrale vraagstuk, rekening houdend met de toekomstige situatie 'anno 2025/2030'.
- Draagvlak voor de bouwstenen die onderdeel uitmaken van dit toekomstplan.

Om de brug te slaan van beleid naar praktijk, stellen we in aanvulling op de expeditie zogenaamde 'werk'-bijeenkomsten voor om te komen tot een realisatieplan. Daarin leggen we de focus volledig op resultaat en het waarmaken van de opgave.

Resultaten van deze bijeenkomsten?

- Een (her-)ontwerp van de meest relevante hoofdfuncties en -processen ten behoeve van de deelnemende organisaties. Daarbij is dit ontwerp ook '2025/2030-proof'.
- Een samenhangende methodiek voor toekomstgerichte beleidsontwikkeling.
- Een herijking van bestaand instrumentarium waarmee het vraagstuk als opgave momenteel wordt aangepakt.
- Een uitrolplan voor de invoering, uitvoering en borging van een nieuw ontwikkelde koers.
- Een (persoonlijk en organisatie-breed) ontwikkelplan voor de betrokken professionals.

Deelnemers

Er kunnen maximaal 20-25 professionals deelnemen aan een expeditie. Kenmerkend voor de deelnemers is een open en nieuwsgierige houding ten aanzien van innovatie en het tot stand brengen van resultaten. Daarnaast zijn een zelfkritische houding en voldoende relativeervermogen belangrijke persoonskenmerken. Een expeditietraject start bij 12 deelnemers.

Deelnemers krijgen de mogelijkheid om gasten uit te nodigen. Dit in verband met het strategisch belang van deze stakeholders bij het ontwikkelen van draagvlak voor verandering. Gasten nemen deel in het verkennende deel van het programma en doen daarin inspiratie op rondom de trends die in één van de landschappen (perspectieven) die tijdens de bijeenkomst centraal staat.

En de investeringen?

De investeringen voor deelname variëren afhankelijk van het type en de omvang van een expeditie (als groep Incompany of individueel middels een open inschrijving). Het totale expeditietraject bestaat uit een aantal vaste en facultatief in te zetten bouwstenen. We leggen u graag uit wat de kenmerken zijn van elke bouwsteen en welke kosten daarmee gemoeid zijn. U ontvangt in alle gevallen altijd eerst een offertevoorstel waar alle investeringen helder en transparant zijn uitgewerkt. Mocht u besluiten deel te nemen aan een expeditie, informeer dan ook direct naar onze subsidiemogelijkheden.

Tijd voor de eerste stap

Geïnspireerd om aan de slag te gaan? We komen graag in gesprek om te onderzoeken hoe de expeditie-aanpak past binnen jouw vraag. Stuur dan een mail naar info@toekomstdenken.nl met je contactgegevens. Tot de volgende expeditie!